

Guide de normes graphiques



MRC de
BONAVENTURE



Table des matières



Introduction

03 - Qu'est-ce qu'un guide de normes graphiques ?

Le logotype

05 - Symbolique

06 - Logotype original (version horizontale)

07 - Couleurs corporatives

08 - Typographie de la signature

09 - Versions du logotype

10 - Utilisation du symbole

11 - Espacement et dégagement

12 - Taille minimum

13 - Usage sur couleurs ou photographie

14 - Usages à proscrire

16 - Types de fichiers

La typographie

18 - Typographie corporative - TT Norms

Exemples d'applications

20 - Signature courriel

Introduction

Qu'est-ce qu'un guide de normes graphiques?

Le mandat de ce guide de normes graphiques consiste à établir les règles afin d'assurer le bon usage de l'identité visuelle de *MRC de Bonaventure*. Il s'agit d'un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de *MRC de Bonaventure*. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer à *MRC de Bonaventure* une image uniforme, puissante et cohérente. L'application des règles présentées dans ces pages est essentielle au maintien et au renforcement de l'image de marque de *MRC de Bonaventure*. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée, afin que toute application graphique puisse identifier clairement l'organisation.

Cet ouvrage sert donc de guide-référence indispensable à la bonne application de ces principes. Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions maîtresses de ce document.

La perception de votre organisation dépend grandement du soin accordé à son image.

Le logotype



Le logotype

Symbolique

Le logotype est composé de deux parties distinctes: le symbole et la signature. Le symbole est l'élément visuel du logotype et la signature en est l'élément typographique. Le tout forme l'ensemble cohérent du logotype. Ces éléments peuvent être employés seuls dans certains cas spécifiques.

Le symbole de la *MRC de Bonaventure* a été dessiné en référence aux différentes ressources naturelles qui composent le territoire de la MRC. On retrouve dans le symbole la présence des éléments suivants :

RIVIÈRES : les trois lignes courbes symbolisent les trois rivières importantes que l'on retrouve sur le territoire, soit les rivières Cascapédia, Petite-Cascapédia et Bonaventure.

FORÊT : les triangles personnalisent la forêt de conifères qui couvre 94% du territoire.

POISSON : le poisson symbolise les saumons qui peuplent nos rivières et/ou l'industrie de la pêche sur le territoire.

SOLEIL : la ligne circulaire symbolise les levers et couchers de soleil sur la Baie-des-Chaleurs ; cette ligne relie aussi tous les éléments entre eux.

L'apport de la typographie ajoute à l'ensemble visuel et donne un logotype fort, moderne, avec une symbolique pertinente. Le logotype dégage de l'équilibre, de l'assurance et de la fiabilité.



Le logotype

Logotype original (version horizontale)

Version originale (version horizontale)

Le logotype a été créé dans une version horizontale uniquement. En image de marque, les logotypes sont plus largement utilisés en horizontale. En cas de besoin spécifique où la verticalité serait requise, veuillez contacter votre designer graphique (coordonnées disponibles sur la dernière page).



Le logotype

Couleurs corporatives

Couleurs corporatives primaires

cmk 100 / 31 / 0 / 0
pms coated 3005c
pms uncoated 3005u
rgb 0 / 119 / 200
#0077C8

cmk 100 / 57 / 9 / 52
pms coated 7694c
pms uncoated 7694u
rgb 1 / 66 / 106
#01426A

Couleurs corporatives secondaires

cmk 48 / 29 / 26 / 76
pms coated 425c
pms uncoated 425u
rgb 84 / 88 / 90
#54585A

Pour s'assurer d'obtenir une reproduction constante de la couleur à travers les différentes applications et supports, on devra toujours utiliser les fichiers fournis par la *MRC de Bonaventure*. Les données sur les couleurs sont fournies à titre indicatif.

Le logotype

Typographie de la signature

Les caractères typographiques qu'arborent la signature ont été choisis en fonction de leur style graphique et de façon à créer un ensemble cohérent avec le symbole du logotype. Ils ne doivent jamais être employés autrement que dans le logotype de façon à ne pas créer un effet visuel indésirable. La typographie utilisée est mentionnée à titre indicatif seulement et a été modifiée pour donner à la signature sa personnalité unique.



**MRC de
BONAVENTURE**

TT Norms Bold avec modifications

Le logotype

Versions du logotype



cmymk

Cette version constitue celle d'usage courant pour ce logotype. Elle doit être employée dans la plupart des cas imprimés (papeterie, publicité, brochure, etc....).



pms

(coated et uncoated)

Cette version doit être utilisée dans quelques rares exceptions lorsque l'emploi de couleurs basées sur le Pantone Matching System (PMS) est demandé. Une version à été créée pour le papier couché (coated) et non-couché (uncoated).



noir

Cette version doit être utilisée dans des cas d'impression en noir seulement. Elle peut aussi être employée sur une couleur de fond très pâle.



renversé

(1 couleur)

Cette version doit être employée lors d'usage sur un fond foncé ou sur une photographie.



renversé

(blanc)

Cette version doit être employée lors d'usage sur un fond foncé ou sur une photographie.

Le logotype

Utilisation du symbole

Le symbole du logotype peut être utilisé seul lors de certaines applications bien précises. Lorsque désiré, il est recommandé d'utiliser le fichier créé à cet effet par votre designer. Il est toutefois recommandé d'utiliser ces versions avec un usage restreint et seulement dans les cas où cet usage met en valeur l'identité de l'entreprise.

Il n'est pas recommandé de "couper" le symbole en partie pour créer des effets visuels pour certaines applications. Si on doit, le faire, l'image suivante démontre la recommandation de coupe qui n'affectera pas l'intégrité du symbole.

Symbole seul



Exemple de "coupe"



Le logotype

Espacement et dégagement

Afin de faciliter la perception du logo et de maximiser son impact, il importe de lui assurer une clarté et une lisibilité optimale, tout en soignant la fluidité des lignes de manière à mettre en valeur la personnalité de l'organisation. Pour ce faire, il faut toujours respecter une zone de dégagement qui permet d'isoler l'identification visuelle de tout autre élément graphique. Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe l'utilisation ou le support. Le dégagement minimal requis est déterminé par deux fois la hauteur de la lettre "M" du nom "MRC de BONAVENTURE" comme l'indique l'illustration.

Aucun élément typographique ou graphique ne doit apparaître dans cette zone de protection.

Version originale (version horizontale)



Le logotype

Taille minimum



La taille minimum est la plus petite dimension permise pour ce logo. Elle est établie dans le but de faciliter les besoins de reproduction ainsi que respecter l'intégrité du logotype. La taille minimum est déterminée par la hauteur ou la largeur selon la version du logotype utilisé.

Version originale



1"

(2.54 cm)

Le logotype

Usage sur couleur ou photographie

Le logotype doit le plus souvent possible se retrouver sur un fond blanc. Bien sûr, il serait difficile de croire que le logotype pourra toujours être reproduit sur fond blanc. C'est pourquoi une règle d'utilisation simple et claire a été établie pour maintenir la cohérence dans son application, peu importe le support employé.

Sur un fond de couleur unie ou photographique, toujours préférer l'usage de la version renversée. L'usage sur un fond photographique est à éviter. À utiliser seulement en cas de nécessité.

Fond blanc



Fond de couleurs (Foncé)



Fond noir



Fond photographique



Le logotype

Usages à proscrire

Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité. Les exemples qui suivent illustrent les principaux usages à proscrire. Pour chacun des cas, une seule raison suffit pour expliquer pourquoi il est inacceptable : l'altération du logotype (si minime soit-elle) nuit à la lecture et à l'uniformité du programme d'identité visuelle.

Ne jamais déformer le logotype



Ne jamais utiliser le logo en orientation oblique.



Ne jamais ajouter d'ombres ou d'effets 3D au logotype



Ne jamais utiliser le logo avec un dégradé.



Le logotype

Usages à proscrire - suite

Ne jamais transformer le logo ou symbole en ligne contour



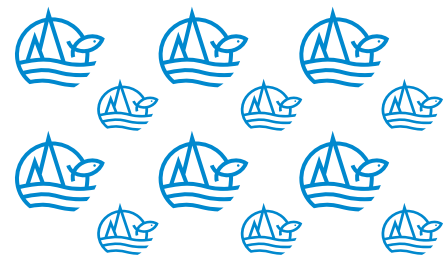
Ne pas apporter de modifications au logo ou au symbole



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant



Ne jamais créer de mosaïque avec le logotype ou le symbole



Le logotype

Types de fichiers



ai, eps, pdf

(fichier vectoriel)

Ce type de fichier est celui à privilégier et à utiliser dans la majorité des cas.

Ce fichier peut être redimensionné (autant réduction qu'agrandissement) sans aucune perte de qualité.

Ce type de fichier est le préféré des graphistes, car il permet une résolution d'image quasiment infinie.



png

Surtout destiné au web, l'avantage du PNG est qu'il conserve la transparence du fond et peut être utilisé sur un fond de couleur comme le fichier vectoriel.

Par contre, sa qualité demeure limitée comme le JPEG, donc impossible de l'agrandir sans perte de qualité.



jpeg

Fichier d'usage courant qui peut facilement être placé dans un document de type Word ou Excel par exemple. Il peut aussi servir pour le web dans certains cas.

Ce fichier est limité dans sa qualité (résolution) et contient un fond blanc, ce qui le rend difficile à travailler.

À ne pas utiliser si possible.

Pour plus d'informations sur les fichiers, veuillez consulter l'excellent site web suivant: <http://nojpeg.org>

La typographie



La typographie

Typographie corporative - TT Norms

La recommandation typographique corporative est destinée à tout document texte (brochure, web) et à être sélectionnée pour sa versatilité et l'étendue de sa famille typographique (18 déclinaisons typographiques au total). Elle accompagne aussi très bien le logotype. Elle peut être utilisée autant à l'imprimé que pour le web.

Cette typographie est en vente à l'adresse suivante: <http://typetype.org/fonts/norms/>

TT Norms Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%?&*()_+=

TT Norms Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%?&*()_+=

TT Norms Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%?&*()_+=

Exemples d'applications



Exemples

Signature courriel



Robert Robert

Conseiller aux entreprises

Courriel rrobert@mrcbonaventure.com

Cellulaire 581 222-2222

- Tahoma Bold, 16pts, Couleur : RGB 0 / 57 / 99 (Hex# 003963)
- Tahoma Régulier, 14pts, Couleur (Bleu) : RGB 0 / 135 / 205 (Hex# 0087CD)
Couleur (Gris) : RGB 103 / 107 / 109 (Hex# 676B6D)



51, rue Notre-Dame, Case postale 310

New Carlisle (Québec) G0C 1Z0

Téléphone 418 752-6601

Télécopieur 418 752-6657

- Voir logo fourni
- Tahoma Régulier, 13pts, Couleur (Bleu) : RGB 0 / 135 / 205 (Hex# 0087CD)
Couleur (Gris) : RGB 103 / 107 / 109 (Hex# 676B6D)



Sébastien Cantin

Designer Graphique

T 581 886-4258 C info@scantin.com W scantin.com