

Plan d'action MADA 2022-2025



Habitat et milieu de vie

Enjeux

Les aînés souhaitent vivre le plus longtemps possible dans leur domicile et ils auront besoin d'aide pour y demeurer. Cependant, les informations pour adapter leur milieu de vie ne sont pas toujours connues, les délais sont longs, par conséquent, certaines personnes se retrouvent dans des situations qui ne sont pas adaptées et qui comportent des risques pour la santé des aînés. Les logements adaptés et abordables ne sont pas suffisants pour répondre aux besoins de la population vieillissante. Malheureusement, dans notre région, il y a de plus en plus d'aînés en situation d'itinérance.

Les besoins en menus travaux sont importants chez les aînés qui souhaitent vivre le plus longtemps possible dans leur milieu de vie.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
1. Collaborer aux actions visant l'augmentation de l'offre de logements et d'habitations abordables et adaptés aux besoins des aînés.	1.1 Collaborer avec l'accélérateur de projet en habitation, à l'accompagnement des municipalités dans leurs démarches de développement domiciliaire adapté aux aînés.	R : MRC P : Municipalités P : GRLC C : Promoteur privé C : Aménagiste de la MRC C : Vivre en Gaspésie	\$	2022-2025	Il y a augmentation de logements et d'habitations disponibles et adaptés aux besoins des aînés.
	1.2 Promouvoir le site web « Investir en Gaspésie.com ».		\$	2023	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	1.3 Soutenir des initiatives permettant de répondre au besoin d'hébergement d'urgence pour les aînés en concertation avec le CISSS. 1.4 Sensibiliser les municipalités à règlementer la location touristique. 1.5 Collaborer à une étude sur les besoins en hébergement pour les aînés relié à la proportion de RI-RPA présente dans la MRC.		\$\$ \$ \$	2022-2025 2023 2023	
2. Collaborer aux actions visant l'augmentation de l'offre de logements à court terme.	2.1 Collaborer aux initiatives à court terme permettant d'utiliser le patrimoine bâti, entre autres par un projet d'habitations partagées. 2.2 Participer à l'Étude-Action du GRLC sur les solutions de logement à court terme. 2.3 Évaluer les alternatives innovantes en matière d'habitation.	R : MRC P : GRLC C : Habitations partagées de l'Outaouais C : Comité de jumelage du chantier logement et habitation de la MRC C : Chantier logements et habitation	\$ \$ \$	2022-2025 2023 2022-2025	Des solutions rapides sont mises en place, en utilisant le patrimoine bâti à la disposition de la population, par le développement de projets innovateurs (habitations accessoires).

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	2.4 Collaborer avec la ressource responsable de coordonner le projet pilote du GRLC.		\$	2022-2025	
	2.5 Participer aux tables de concertation en recherche de solutions pour le développement de logement et d’habitation.		\$	2022-2025	
3. Améliorer l’accessibilité aux services de maintien à domicile pour les aînés.	3.1 Soutenir des projets destinés à développer un service de menus travaux destinés aux aînés.	R : MRC P : Entre-Tiens Chaleurs P : CAB C : Chambre de commerce C: GRLC	\$	2024	Les aînés de la MRC ont accès à des services et des ressources qui favorisent leur maintien à domicile.
	3.2 Identifier et mettre en application un bottin de ressources pour mieux connaître les entrepreneurs en construction et en rénovation.		\$	2023	
	3.3 Promouvoir les services de rénovations domiciliaires du GRLC et de la SHQ.		\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Participation sociale

Enjeux

Les nombreux organismes présents dans la MRC et dans chacune des municipalités offrent des opportunités aux citoyens de faire du bénévolat et de s'impliquer socialement. Toutefois, l'information n'est pas transmise régulièrement, par conséquent, le recrutement de bénévoles reste un défi. L'essoufflement ainsi que les conséquences de la pandémie ont rendu difficile la rétention des bénévoles qui étaient impliqués depuis de nombreuses années. Par conséquent, certains services et activités ont dû cesser par manque de bénévoles. Le site « jebenevole.ca » n'est pas connu de la population.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
4. Favoriser la participation et l'intégration sociale des aînés dans les organismes de la communauté.	4.1 Informer les aînés des possibilités de faire du bénévolat et de s'impliquer socialement dans leur communauté.	R : MRC P : Municipalités C : Organismes du milieu	\$	2022-2025	Les aînés sont sensibilisés et informés des possibilités de s'impliquer socialement dans leur communauté.
	4.2 Collaborer aux projets et initiatives qui visent à stimuler l'implication sociale, le mentorat et la transmission du savoir entre les générations, en tenant compte des enjeux de transport qui limitent l'implication citoyenne de certains aînés.	C : RÉGIM C : CSSRL C : Eastern shore school board C : Clubs sociaux des municipalités	\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

5. Promouvoir et reconnaître l'action bénévole et l'implication citoyenne auprès de la population de la MRC.	5.1 Souligner la semaine de l'action bénévole par des activités de promotion et de reconnaissance sur le territoire de la MRC.	R : MRC P : Municipalités C : URLS C : agente de promotion du CAB	\$	2023	La promotion du bénévolat est une priorité pour les municipalités de la MRC.
	5.2 Promouvoir l'utilisation du site « Je Bénévole » auprès des organismes et de la communauté.		\$	2022-2025	
	5.3 Accompagner les municipalités dans leurs actions qui soulignent l'implication citoyenne et la reconnaissance de leurs bénévoles.		\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
 \$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Respect et inclusion sociale

Enjeux

La solitude, l’isolement, la maladie et la barrière linguistique sont autant de facteurs qui contribuent à l’exclusion sociale des aînés de la MRC. La pandémie a accentué cet isolement en limitant les activités sociales et l’offre de services à domicile qui pouvaient être offertes aux aînés. La population a tout de même le sentiment que le milieu inclut et respecte les aînés.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
6. Favoriser l’inclusion sociale des aînés, entre autres, ceux en situation d’isolement et de vulnérabilité.	6.1 Collaborer à l’organisation d’une journée de ressourcement qui rassemble des aînés isolés et vulnérables.	R : MRC P : Table bientraitance aîné BDC	\$	2024	La communauté de la MRC met en place des stratégies d’inclusions de tous les aînés, autant les communautés autochtones, francophones et anglophones ainsi que ceux de la communauté LGBTQ+.
	6.2 Collaborer à l’étude sur l’inclusion des aînés LGBTQ+ dans les RPA.	C : MRC Avignon C : SANA	\$	2024	
	6.3 Participer au développement de projets et/ou d’activités, qui incluent les aînés des communautés autochtones, francophones et anglophones, ainsi que les nouveaux arrivants.	C : Carrefour des 50 ans et plus C : LGBTQ+ C : CAB de Saint-Siméon/Port-Daniel	\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	6.4 Sensibiliser le personnel des municipalités en les outillant pour mieux répondre aux demandes et besoins des aînés de leur communauté.		\$	2022-2025	
7. Coordonner le déploiement de l'approche Voisins Solidaires.	7.1 Accompagner les municipalités à la création des comités de citoyens. 7.2 Mettre sur pied un comité MRC de mise en œuvre de la démarche. 7.3 Supporter les municipalités dans la réalisation de leurs actions de l'approche Voisins Solidaires.	R : MRC P : Espace Muni C : Municipalité de la MRC C : Comité de citoyens C: Organismes du milieu	\$\$\$\$	2024	La philosophie de Voisins Solidaires est implantée dans les habitudes de vie des citoyens des municipalités de la MRC et dans la réalisation de projets concrets.

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Loisirs

Enjeux

Les services de loisirs ne sont pas présents dans toutes les municipalités de la MRC. Ce sont les villes et municipalités ayant une plus importante population qui ont les infrastructures sportives et culturelles. Il y a des ententes intermunicipales qui permettent aux petites municipalités d'offrir à leurs citoyens des activités à moindres coûts. Les aînés souhaitent avoir un plus grand éventail de loisirs qui conviennent à leur capacité et à leurs besoins.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
8. Accompagner les municipalités dans une offre d'activités de loisirs diversifiées et innovantes pour les personnes âgées.	8.1 Favoriser la concertation intermunicipale par l'entremise des comités MADA et Voisins Solidaires.	R : MRC P : Municipalités C : URLS	\$	2022-2025	L'offre en loisirs des municipalités répond aux besoins des aînés en ce qui concerne les activités de plein air, de sports et d'événements culturels.
	8.2 Accompagner les initiatives citoyennes qui visent le développement de nouvelles activités et de lieux de rencontre (par exemple, la fréquentation des églises comme un lieu culturel).	C : Carrefour des 50 ans et plus C : Agente de développement culturelle C : Patrimoine Gaspésie	\$\$	2025	
	8.3 Supporter les clubs sociaux dans la réalisation de leur mandat et de leurs activités.	P : Projet Rural	\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	8.4 Collaborer au projet d'étude de faisabilité sur les opportunités de coopération intermunicipale en loisirs et vie communautaire.	C : Municipalités de Shigawake, Saint-Godefroi, Hope Town, Hope, Paspébiac, New Carlisle et Saint-Elzéar	\$\$\$\$	2023	
9. Permettre aux aînés de développer de nouvelles connaissances et compétences diverses.	9.1 Collaborer avec les organismes du milieu au développement d'une offre de formation en informatique destinée aux aînés et à maintenir le programme de Gym Cerveau. 9.2 Collaborer avec les organismes en alphabétisation afin de promouvoir leur offre de service auprès des aînés. 9.3 Travailler au développement d'une offre de conférences, de formations et d'occasions de partage de connaissances entre les aînés (café-rencontre, information sur des thèmes touchant les aînés...)	R : MRC P : Municipalités C : CSSRL C : Eastern Shore school board C : URLS C : Le plaisir des mots C : ADAUQAR	\$ \$ \$\$\$	2022-2025 2022-2025 2024	Les aînés ont accès à des possibilités de développer de nouvelles compétences et connaissances.

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Espaces extérieurs et bâtiments

Enjeux

Les infrastructures de la plupart des municipalités sont généralement accessibles et bien aménagées. En sachant que certains de ces endroits ne sont pourtant pas accessibles aux personnes à mobilité réduite, une meilleure évaluation de la situation sera nécessaire à réaliser. Les rues, trottoirs et passages piétonniers sont régulièrement non accessibles, inexistants et insuffisamment aménagés. Une réflexion est à faire concernant la conception actuelle des trottoirs des municipalités.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
10.Sensibiliser les municipalités à l'importance que leurs infrastructures soient accessibles et répondant aux critères d'admissibilités universelles.	10.1 Répertorier les programmes de subventions pour le développement et la mise aux normes des infrastructures municipales.	R : MRC P : Municipalités C : APHAC et TCC/ACV	\$	2022-2025	Les infrastructures municipales sont entretenues et accessibles selon les normes d'accessibilités universelles.
	10.2 Supporter la tournée de sensibilisation à l'importance de l'accessibilité universelle dans les endroits publics et l'évaluation des niveaux d'accès.	C : Urbanisme C : Agents de développement touristique et social	\$\$\$\$	2023	
	10.3 Répertorier les lieux sécuritaires pour la pratique de la marche et du vélo pour les aînés (réseau de sentiers).		\$	2024	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Sécurité

Enjeux

De façon générale, les gens se sentent en sécurité.

Les informations concernant les situations d'abus ou de maltraitance ne sont pas bien connues et les gens ne savent pas à qui s'adresser s'ils ont besoin d'aide. Cependant, les bénévoles et les employés ont généralement une formation leur permettant de déceler des situations d'abus ou de maltraitance.

Les bracelets avec fonction d'urgence ou les programmes téléphoniques automatisés sont peu utilisés et ne sont pas nécessairement adaptés aux aînés vivant des pertes cognitives.

Le manque de logements oblige des aînés malades et/ou en perte d'autonomie à demeurer chez eux, au péril de leur sécurité et de leur santé.

La vitesse permise dans le centre des villages est un enjeu dans pratiquement toutes les municipalités.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
11. Valoriser les bonnes pratiques permettant aux citoyens aînés de la MRC de vivre dans un milieu de vie sécuritaire.	11.1 Initier une campagne de promotion et de sensibilisation à la civilité en collaboration avec la SQ (ex. pour les traverses à piétons). 11.2 Promouvoir les programmes Sécuricab (Pair) et PIED du CISSS. 11.3 Sensibiliser les citoyens à la prévention des incendies dans les domiciles.	R : MRC P : Chantier aîné C : Municipalités C : MTQ C : Préventionniste incendie C : SQ	\$	2022-2025	La sécurité des aînés fait partie des actions prioritaires pour les municipalités de la MRC.

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	11.4 Promouvoir la « Journée mondiale de sensibilisation à la maltraitance des personnes âgées ». 11.5 Inviter les municipalités à promouvoir leur service de système d’alerte à la population.	C : Centre de justice de proximité			
--	---	------------------------------------	--	--	--

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
 \$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Transport et mobilité

Enjeux

Pour un aîné comme pour tout citoyen, le transport est un enjeu incontournable, surtout en milieu rural. Dans la MRC, les services offerts par les organismes ne sont pas suffisants puisqu’il y a un manque de bénévoles et de ressources humaines. De plus, les frais sont souvent trop élevés pour une partie de la population. Les services de transport doivent donc être accessibles et adaptés aux besoins. C’est en ce sens qu’il est souhaité que le transport collectif soit connu, accessible et qu’il puisse offrir un service adapté aux besoins des aînés qui se retrouvent sans moyen de transport à un moment de leur vie, résultant souvent de la perte d’autonomie.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
12.Contribuer à l’amélioration de l’autonomie en matière de transport et de mobilité chez les aînés.	12.1 Participer à des projets qui visent l’amélioration de la mobilité des aînés qui éprouvent des enjeux liés au transport.	R : MRC	\$\$\$\$	2022-2025	Des projets sont mis en place afin de soutenir l’autonomie en matière de transport et de mobilité. Les citoyens de la MRC bénéficient d’une meilleure accessibilité et davantage de service en transport collectif.
	12.2 Informer les aînés des offres de transport disponible sur le territoire de la MRC.	P : RÉGIM			
	12.3 Promouvoir les déplacements actifs chez les aînés (marche, vélo).	C : CAB	\$	2022-2025	
	12.4 Soutenir la mise en œuvre du projet pilote visant l’amélioration de l’offre de service en transport collectif, initié par la RÉGIM.	C : Entre-Tiens Chaleurs	\$	2022-2025	
			\$\$\$\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Santé et services sociaux

Enjeux Les services de santé et de services sociaux, en plus du maintien des saines habitudes de vie, sont essentiels pour assurer un vieillissement actif et en santé d’une population. Le principal constat est que les citoyens ne connaissent pas tous les services, sauf une fois qu’ils en ont besoin. Aussi, la pénurie de médecins et de personnel dans les organismes et dans le réseau de la santé et des services sociaux rend difficile l’accès aux soins pour tous les citoyens.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
13.Collaborer avec le réseau de la santé et des services sociaux, ainsi qu’avec les organismes communautaires, à offrir une meilleure accessibilité aux soins.	13.1 Agir en concertation avec les organismes communautaires du territoire qui se consacre à la santé mentale, à faire la promotion de leurs services.	R : MRC P : CISSS C : Table Bientraitance aîné BDC	\$	2022-2025	Des concertations et collaborations sont en place entre les municipalités, le réseau de la santé et des services sociaux ainsi qu’avec les organismes communautaires visant une meilleure information et une
	13.2 Collaborer avec le CISSS à la promotion de leurs programmes dédiés aux aînés (prévention des chutes, prévention du déconditionnement, capsule d’information).	C : Équijustice	\$	2022-2025	

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

	13.3 Participer à l'organisation de la table multisectorielle pour contrer les abus aux personnes âgées de la BDC et assurer la coordination du chantier aîné de la MRC. 13.4 Supporter les démarches visant à reconnaître et pérenniser le service de travailleur de proximité et ITMAV.		\$ \$\$\$\$	2022-2025 2024	accessibilité aux services pour les aînés.
14.Soutenir des actions qui visent l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie chez les aînés.	14.1 Collaborer à la mise en place des stratégies pour contrer le désert alimentaire du secteur Est de la MRC. 14.2 Collaborer aux démarches visant à pérenniser les petits plats givrés. 14.3 Soutenir les démarches visant à structurer l'offre des jardins communautaires dans la MRC auprès des organismes et des aînés. 14.4 Promouvoir l'activité physique auprès des aînés, en collaboration avec les organismes concernés.	R : MRC P : Développement social de la MRC C : Nourrir notre monde C : CISSS C : Table des saines habitudes de vie C : Table de concertation en santé mentale C : Table Bientraitance aîné BDC	\$ \$ \$ \$\$	2022-2025 2024 2025 2022-2025	Des actions sont prises dans l'optique de favoriser l'adoption de saines habitudes auprès de communautés aînées.

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Communication et information

Enjeux

La diffusion de l’information n’est pas uniforme dans toutes les municipalités. Certaines diffusent un journal à un rythme régulier alors que d’autres publient un bulletin seulement au besoin. Les informations doivent être adaptées aux aînés et aux personnes ayant des limitations particulières. Dans plusieurs municipalités, il est nécessaire de diffuser les informations dans les deux langues.

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
15.Collaborer aux actions de communication destinée aux aînés de toutes les communautés.	15.1 Développer un outil d’information sur les actualités de MADA qui s’intègre dans l’infolettre en développement social de la MRC. 15.2 Favoriser la création et l’utilisation d’outils numériques ou autres, adaptés à la réalité des aînés.	R : MRC P : Agente de communication P : Municipalités C : Télévag C : Organismes du milieu C : CAB	\$\$ \$	2023 2022-2025	Les aînés de toutes les municipalités de la MRC ont accès aux informations de leur communauté, et ce, autant en français qu’en anglais.

Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur
\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

Cette politique est rendue possible, grâce au soutien financier de



En partenariat avec :



Légende : R : Responsable, P : Partenaire C : Collaborateur

\$: moins de 5000\$/ \$\$: entre 5000 \$ et 10 000\$/ \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$/ \$\$\$\$: plus de 25 000\$